

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

ANO LETIVO: 2023/2024

DISCIPLINA: PSICOLOGIA E SOCIOLOGIA (S)

Curso Profissional de Técnico de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade
11.º PTCM

OBJETIVOS GERAIS	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS/AVAL.	TEMPO
<p><u>MÓDULO S1 - DESCOBRINDO A SOCIOLOGIA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer a complexidade da realidade social e a necessidade de uma abordagem interdisciplinar na sua análise. • Explicitar a especificidade da abordagem sociológica da realidade social (facto social) e a necessidade de rutura com o senso comum. • Reconhecer a necessidade da teoria e dos métodos na construção do conhecimento sociológico. • Constatar a importância da utilização de fontes fidedignas de recolha de dados. • Justificar a adequação de cada uma das estratégias ao tipo de investigação a efetuar. • Identificar as etapas mais importantes da pesquisa sociológica e as formas de apresentação dos resultados da investigação. • Reconhecer a especificidade das várias técnicas de recolha de dados na pesquisa sociológica - pesquisa documental, análise de conteúdo, observação, inquérito por entrevista e por questionário (fases). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciências sociais e realidade social 2. Objeto da Sociologia 3. Produção do conhecimento em Sociologia 4. Metodologias de investigação sociológica 5. Processo de investigação 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo professor/aluno. • Pesquisa na internet. • Realização de fichas de trabalho. • Realização de trabalhos práticos (individuais e em grupo). • Teste de avaliação. 	<p>24</p>

OBJETIVOS GERAIS	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS/AVAL.	TEMPO
<p><u>MÓDULO S2 - SOCIEDADE E INDIVÍDUO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguir situações formais de situações informais de interação social. • Explicar o papel dos grupos sociais de pertença e de referência no processo de socialização (socialização por antecipação). • Analisar o processo de socialização (mecanismos, agentes e objetivos). • Relacionar papel e estatuto social, estabelecendo a diferença entre estatuto atribuído e adquirido. • Explicitar o processo de interação social como um jogo entre papéis, estatutos e expectativas sociais. • Definir o conceito sociológico de cultura, dando exemplos dos seus elementos constitutivos. • Relacionar a diversidade cultural com os conceitos de etnocentrismo e de relativismo culturais. • Reconhecer o ser humano como produto e como agente produtor de cultura. • Relacionar valores, normas e comportamentos. • Explicitar o papel da socialização nos processos de inclusão e de exclusão social. • Articular os conceitos de ordem social, controlo social (mecanismos) e desvio social. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interação social 2. Grupos sociais 3. Papel e estatuto sociais 4. Socialização 5. Cultura 6. Integração social 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo professor/aluno. • Pesquisa na internet. • Realização de fichas de trabalho. • Realização de trabalhos práticos (individuais e em grupo). • Teste de avaliação. 	32